

Conspiracy car

Conspiracy car
Abel Neue Kunst , Berlin 2006

Die Arbeit Conspiracy car geht auf eine amerikanische Radioshow zu dem „wahren“ Ablauf der Anschläge des 11. September zurück. Die Autolautsprecher eines silbergrauen Porsche 911 übertragen einen Zusammenschnitt dieser Show. Ein Mann wirbt in der Sendung für sein Preisausschreiben: 1 Millionen Dollar für denjenigen, der nachweist, dass die drei WTC nicht mit Sprengstoff zum Einsturz gebracht wurden. Über dem Porsche 911 hängen schwarz-silbrige Wimpelketten, wie man sie von Gebrauchtwagenmärkten her kennt. Der Galerieraum wird zu einem düster-glitzernden Showroom, in dem lautstark für das Wiederaufrollen der 9/11 Untersuchung geworben wird.

Conspiracy car is based on an American radio show about the “real” course of events during the attacks of 9/11. The loudspeakers of a silver-grey Porsche 911 model transmit a montage of the show. In the broadcast a man advertises his competition contest: 1 million dollar for the person who can prove that the three WTC was not brought down with explosives. Above the Porsche 911 black-silvery pennants are fastened like the ones used to decorate second-hand car markets. The gallery space is transformed into a dark and glittery showroom, aggressively promoting the reopening of the 9/11 investigations.





